

DESIGN

Infographiste

Description

Le designer graphique exerce généralement ses fonctions en techniques de prépresse dans les agences de publicité, de communication, de graphisme et les imprimeries commerciales. C'est un technicien qui exerce ses activités en tant que graphiste, maquettiste, concepteur, créateur, graphiste en 3D, Photographe dans le cadre d'un cahiers des charges des projets publicitaires ou d'édition. Avec de l'expérience, il peut accéder à un poste de direction de production dans une agence publicitaire ou maison d'édition.



FORMATION INITIALE

Matières principales :

- Logiciels de l'infographie (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Design et développement web (Wordpresse, Dreamweaver)
- Techniques de créativité et conception graphique
- Chaîne graphique
- Typographie
- Film d'animation 2D et 3D Max
- Design et esthétique en multimédia
- Estimation du projet
- Multimédia interactif
- Motion design et effets spéciaux (After Effects)
- Montage vidéo (Adobe Première)
- Dessin graphique
- Histoire de l'art
- Production d'un projet graphique
- Photographie
- Bureautique
- Techniques de son

GRAPHIQUE



Matières complémentaires ;

Matières de gestion :

- Techniques de recherche d'emploi
- Marketing
- Management

Matières de communication

- Techniques de communication
- Langues : français et anglais

Stage en entreprise

- Acquérir une expérience dans un milieu professionnel
- Possibilité d'un stage de 3 mois

