

# MULTIMEDIA

# PUBLICITAIRE

## Description

Le Développeur en Multimédia, exerce généralement ses fonctions dans les agences de communication et de production en manipulant tous les supports visuels et sonores. C'est un spécialiste qui travaille dans le cadre d'un cahiers des charges de réalisation des projets de publicité. Il est amené à maîtriser le graphisme, l'art plastique, les logiciels de traitement et d'animation des images 2D et 3D. Il peut être évolué vers des postes de responsabilité : chef de projet ou directeur artistique.



## FORMATION INITIALE

### Matières principales :

- Infographie (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Design et développement web (Wordpresse, Dreamweaver)
- langages de programmation (HTML, CSS, PHP)
- Typographie
- Animation 2D
- Animation 3D Max
- Dessin technique (Autocad)
- Dessin art plastique, documentaire et perspective
- CD interactif
- Motion design et effets spéciaux (After Effects)
- Montage vidéo (Adobe Première)
- Techniques de dessin (Story-Board)
- Histoire de l'Art, cinéma et de design
- Photographie
- Bureautique
- Techniques de son

### Matières complémentaires :

#### Matières de gestion :

- Techniques de recherche d'emploi
- Marketing
- Management

#### Matières de communication

- Techniques de communication
- Langues : Français et Anglais

#### Stage en entreprise

- Acquérir une expérience dans un milieu professionnel
- Possibilité d'un stage de 3 mois

